

新闻稿

2022 年 5 月 30 日

## 香港人壽携手基督教家庭服务中心 为基层儿童推广绿色生活和身心健康

香港人壽保險有限公司(“香港人壽”或“公司”)致力推动及履行环境、社会及管治策略。经历了疫情对社会带来的挑战，公司今年特别伙拍基督教家庭服务中心举办一系列活动推广绿色生活和身心健康。活动以基层家庭、长者和残疾人士为重点服务对象，旨在帮助他们缓解疫情期间的焦虑和压力，同时提倡和推广可持续发展和绿色生活，以体现其致力创造更可持续未来的营运理念。

停课和社交距离措施限制了儿童必需的体育和互动活动，对基层儿童影响尤甚。因此香港人壽与基督教家庭服务中心合作的首项活动为玻璃盆景网上工作坊，并已于 2022 年 5 月 28 日举行。香港人壽的企业义工和受惠基层儿童在专业导师的指导下，学习制作玻璃盆景，并透过互动问答重温全球气候变化和生态系统的环保知识。参加者亦可将亲手制作的玻璃盆景带回家中，绿化生活空间，放松身心。

香港人壽业务总监曹绮微女士表示：“履行环境、社会及管治责任是香港人壽的重要企业方针之一。我们非常关注疫情下不同社群所面对的困难和需要，因此特别为基层儿童举办玻璃盆景网上工作坊，希望在为孩子提供课外学习的机会之余亦可纾缓家长的照顾压力，让他们有机会放松身心，一起享受亲子活动，同时希望藉此活动向公众推广可持续发展，提升整体环保意识。”

香港人壽自 2005 年成立“香港人壽太阳花义工队”以来，一直积极帮助弱势社群，推动社会服务的企业文化。在疫情下，社会大众及弱势社群的身心健康备受关注，公司未来将会更加积极关注受疫情影响的各个群体，同时透过日常业务营运和社区参与以支持社会可持续发展。

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

HongKongLife 香港人壽

2530 5682





香港人壽的企业义工和基层儿童一起在玻璃盆景网上工作坊学习生态系统和全球气候变化的知识，并发挥创意建立自己独特的微生态系统。

### 香港人壽之简介

香港人壽保險有限公司(“香港人壽”)于2001年成立，由五间本地金融机构联合组成，包括亚洲保险有限公司、创兴银行有限公司、招商永隆银行有限公司、华侨永亨银行有限公司及上海商业银行有限公司；各股东均建基于香港，平均服务香港逾50年，根基稳固，实力雄厚。我们主要透过创兴银行、招商永隆银行、华侨永亨银行及上海商业银行约150个分销点之庞大分销网络，推广多元化的寿险产品予客户。

### 基督教家庭服务中心之简介

基督教家庭服务中心(CFSC)成立于1954年，至今已经发展成为一间多元化的社会服务机构，拥有100多个服务单位及创新服务计划，遍布全港。10项核心服务可分为两大范畴：(一)“以人为本”的核心服务包括儿童及家庭服务、青年及教育服务、长者照顾服务、残疾人士综合服务、精神健康服务；(二)“以社区承托为本”的核心服务包括悦龄服务、医疗健康服务、残疾人士发展及共融、环保及绿色生活、社区发展服务。

- 完 -

香港人壽保險有限公司 Hong Kong Life Insurance Limited

2290 2882

HongKongLifeCS@hklife.com.hk

HongKongLife 香港人壽

2530 5682

